

# L'OFFICIEL PARIS *voyage*

OCT-NOV 2011

## *God bless* **AMERICANO**

RACINES LATINES, DÉCO 60'S, SERVICE CHIC ET DÉTENDU, LE TOUT NOUVEL AMERICANO EST PRÊT À FAIRE TWISTER LE QUARTIER ARTY DE CHELSEA.



# ART HÔTEL / NEW YORK

PAR JULIE BOUKORZA



L'hôtel Americano, qui a ouvert ses portes à la rentrée dans le quartier de Chelsea à NYC, est voué à devenir le passage obligé du monde de l'art contemporain, bien décidé à supplanter le Standard, le Maritime Hotel et consorts dans le cœur des galeristes. Pour éviter les conflits d'intérêts et les jeux politiques sans fin avec les galeries qui le jouxtent, aucune œuvre n'habille les murs de cette nouvelle institution, dont les proprié-  
taires

res sont pourtant de fervents collectionneurs. Réalisé par l'architecte star mexicain Enrique Norton – à qui l'on doit déjà l'hôtel Habita à Mexico, fleuron de la même famille d'établissements –, l'hôtel Americano ressemble, en bien plus cosy, à son voisin "bigger than life" le Standard Hotel. La façade en métal méché joue avec la lumière la journée et recouvre de son voile dans les 56 chambres toutes en glace. Il y a ici deux entrées : une qui mène au lobby de cet hôtel ultra 60's, droit sorti de *Mad Men*, l'autre conduit directement au restaurant qui sert cafés, jus de fruits frais et panini (à emporter ou sur place) toute la journée, et propose

que par touches subtiles, grâce à une équipe joviale composée majoritairement de Sud-Américains : le steak-frites est servi avec une *salsa picante* et dans la longue liste de cocktails, beaucoup de mescal... La décoration intérieure a été confiée au Parisien Arnaud Montigny, qui signa, pour mémoire, les boutiques Colette et Paule Ka. Au fond du restaurant, on aperçoit un grand patio en pierres grises avec des tables communales, un poêle ultra moderne, des plantes qui grimpent sur les murs adjacents, et une belle perspective sur la High Line qui traverse le quartier. Les chambres sont également à échelle humaine, des lits king ou queen sont



Tout en haut est perché le fameux **ROOFTOP BAR**, dont ne peuvent désormais se départir les hôtels new-yorkais. Celui-ci ayant pour bon goût d'être **LIBRE D'ACCÈS**, à l'inverse de bon nombre d'établissements prétentieux au drôle de règlement.

une cuisine française aux accents hispaniques plus recherchée le soir venu. Cet espace a un code couleur strict : gris, noir et blanc. "Ce sont les clients qui apportent la couleur", aux dires d'un des propriétaires, Carlos Couturier. On ne devine les origines mexicaines de ce lieu

insérés dans des alcôves en bois clair, le même mobilier épuré rythme l'espace, avec toujours une pièce de design vert pistache pour rompre la monotonie. Autres fantaisies, quelle que soit votre commande auprès du room service, elle vous sera présentée dans une bento box très



## ART HÔTEL / NEW YORK



élégante et les traditionnelles robes de chambre sont ici fabriquées en denim par le jeune créateur Loden Dager. Au sous-sol se niche El Provado, extension du lobby avec un grand bar qui lui faisait défaut, et, au fond, un club privé feutré destiné aux post-vernissages et autres mondanités. Tout en haut est perché le fameux rooftop bar, dont ne peuvent désormais se départir les hôtels new-yorkais. Celui-ci ayant pour bon goût d'être libre d'accès à l'inverse de bon nombre d'établissements prétentieux

au drôle de règlement. Ce toit à la vue majestueuse sur le quartier et la rivière propose des ambiances différentes selon les saisons. L'été, on se regale de barbecues de poisson et l'on peut piquer une tête dans l'étroite piscine. L'hiver, le bar/restaurant est recouvert et devient un "repaire montagnard", après le ski, proposant des barbecues de viande d'inspiration patagonienne, la piscine se muant en Jacuzzi fumant. Un nouveau lieu de vie dont manquait cruellement Chelsea et ses quelque six cents galeries.



### NOTE BOOK

**NOM :** HôtelAmericano.

**EMPLACEMENT :** 518 West 27<sup>th</sup> Street NYC, NY 10011.

**DÉCORATEUR :** Arnaud Montigny, MCH Arnaud Montigny (Paris).

**ARCHITECTE :** Enrique Norten, TEN Arquitectos (Mexico City).

**RESTO & BARS :** un restaurant donnant sur la rue avec patio. Rooftop bar et grill. Deux bars au sous-sol.

**LA MEILLEURE CHAMBRE :** la Uptown Queen avec son lit double d'inspiration japonaise, sa cheminée rétro et sa salle de bains en marbre et serviettes de bains turques.

**LE PRIX :** d'env. 230 à 530 € la nuit en chambre double.

**RENS :** tél. 212 216 0000.

[www.hotel-americano.com](http://www.hotel-americano.com).